



Eigenwirtschaftlicher Glasfaser-Ausbau im Main-Kinzig-Kreis:

Vodafone und Meridiam starten jetzt mit dem Netzausbau

- **Gigabit-schnelles Internet: Glasfaser für 23.000 Haushalte und Unternehmen**
- **Eigenwirtschaftlicher Ausbau: Projekt erfolgt ohne Förderung durch Bund oder Land**
- **Straffer Zeitplan: Partner wollen den Netzausbau bis Ende 2024 abschließen**

Düsseldorf/Langenselbold, 05. Oktober 2022: Vodafone Deutschland und Meridiam Glasfaser starten jetzt mit dem Ausbau des Glasfaser-Netzes im Main-Kinzig-Kreis. Das teilten heute Rolf-Peter Scharfe, Leiter Glasfaserkooperationen bei Vodafone, und Christoph Meurer, Geschäftsführer Meridiam, auf einem gemeinsamen Spatenstich-Event in Langenselbold mit. Bis zu 23.000 Haushalte und Unternehmen in den fünf Kommunen Brachtal, Bad Soden-Salmünster, Langenselbold, Rodenbach und Wächtersbach erhalten in den kommenden zwei Jahren Gigabit-schnelle Internet-Anschlüsse. Für den eigenwirtschaftlichen Ausbau investieren die Partner mehrere Millionen Euro. Meridiam baut und Vodafone betreibt das Netz, stellt Dienste wie Internet, Telefonie und TV zur Verfügung und vermarktet die Anschlüsse. Bis Ende 2024 soll das Projekt abgeschlossen sein. Damit ist diese Infrastruktur-Maßnahme nach den beiden geförderten Ausbau-Programmen in **163 Gewerbegebieten** und **19 Kommunen** schon das dritte Projekt im Main-Kinzig-Kreis mit dem Ziel, annähernd alle Menschen und Unternehmen in der Region mit Gigabit-schnellem Internet zu versorgen.

Rolf-Peter Scharfe, Leiter Glasfaserkooperationen bei Vodafone Deutschland: „Der Startschuss für den eigenwirtschaftlichen Glasfaser-Ausbau ist heute gefallen. Wir freuen uns, mit dieser ambitionierten Infrastrukturmaßnahme zukunftsfähiges Gigabit-Internet für weitere bis zu 23.000 Haushalte und Unternehmen liefern zu können. So machen wir den Main-Kinzig-Kreis zu einer der modernsten Gigabit-Regionen Deutschlands.“

Christoph Meurer, Geschäftsführer Meridiam Glasfaser: „Wir freuen uns sehr, die Digitalisierung im Main-Kinzig-Kreis durch den Ausbau von Glasfaser unterstützen zu können. Durch das stabile Netz kann die Lebensqualität der Anwohner gesteigert werden. Mit unserem Vorhaben stellen wir die Weichen für die neuen Technologien von morgen.“

Insgesamt wird in diesem Ausbauprojekt Glasfaser auf einer Trassenlänge von über 200 Kilometern verlegt. Langenselbold ist das erste Ausbau-Gebiete, in dem der Bagger jetzt rollt. Die vier weiteren Kommunen Brachtal, Bad Soden-Salmünster, Rodenbach und Wächtersbach folgen in den kommenden Monaten.

Garantierte Bandbreite, hohe Ausfall- und Zukunftssicherheit

Beim Glasfaser-Ausbau im Main-Kinzig-Kreis setzen Meridiam und Vodafone auf das so genannte „Fiber to the Home“ (FTTH). Mit FTTH wird jedes Haus mit einer eigenen Glasfaserleitung an die Verteilstationen angeschlossen. Der Vorteil: Die Bandbreite muss nicht mit anderen Haushalten geteilt werden, sodass immer

Medienkontakt

Vodafone Newsroom
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/newsroom
vodafone.de/unternehmen
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: [vodafone.de/pflichtangaben](https://www.vodafone.de/pflichtangaben)



die volle Leistung zur Verfügung steht. Zudem bieten Glasfaseranschlüsse gegenüber herkömmlichen DSL-Kupferleitungen eine höhere Ausfallsicherheit, da sie weniger störanfällig sind. Ein weiterer Vorteil ist die Zukunftssicherheit der Technologie, da bei Bedarf die Übertragung auf mehrere Gigabit pro Sekunde erhöht werden kann.

Gigabit-Vollversorgung dank Technologie-Mix aus Kabel und Glasfaser

Vodafone kann heute schon über sein bestehendes Kabel-Glasfasernetz im Main-Kinzig-Kreis mehr als 100.000 Haushalte und Unternehmen mit Gigabit versorgen. Dafür hat der Düsseldorfer Digitalisierungskonzern das Netz zuletzt vollständig mit der Gigabit-Technologie DOCSIS 3.1 aufgerüstet. Zusammen mit den geförderten und eigenwirtschaftlichen Ausbaumaßnahmen wird Vodafone zukünftig rund 180.000 Haushalte und Unternehmen mit Gigabit-Geschwindigkeit versorgen können – das entspricht einer annähernden Vollversorgung der Region.

Interessierte Bürgerinnen und Bürger finden alle Informationen zum Netzausbau und zu den Glasfaser-Tarifen unter www.vodafone.de/MKK. Hier können sie auch adressgenau prüfen, ob sie im Ausbaugebiet liegen.

Vodafone Deutschland

Vodafone ist einer der führenden Kommunikationskonzerne. Jeder zweite Deutsche ist ein Vodafone-Kunde – ob er surft, telefoniert oder fernsieht; ob er Büro, Bauernhof oder Fabrik mit Vodafone-Technologie vernetzt. Die Vodafone-Netze verbinden Deutschland: Familien und Freunde sowie Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie helfen auch dabei, entscheidende Sektoren wie Bildung und Gesundheitswesen gerade in Zeiten von COVID-19 am Laufen zu halten.

Die Düsseldorfer liefern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Digitalisierungspartner der deutschen Wirtschaft zählt Vodafone Start-ups, Mittelständler genau wie DAX-Konzerne zu seinen Kunden. Vodafone ist die #1 im deutschen Mobilfunk: Kein anderes Unternehmen in Deutschland vernetzt über sein Mobilfunknetz mehr Menschen und Maschinen. Kein anderes deutsches Unternehmen bietet im Festnetz mehr Gigabit-Anschlüsse an als die Düsseldorfer. Und kein anderer Konzern hat mehr Fernseh-Kunden im Land.

Mit über 30 Millionen Mobilfunk-, fast 11 Millionen Breitband-, mehr als 13 Millionen TV-Kunden und zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland mit seinen rund 16.000 Mitarbeitenden einen jährlichen Gesamtumsatz von etwa 13 Milliarden Euro.

Als Gigabit-Company treibt Vodafone den Infrastruktur-Ausbau in Deutschland voran: Heute erreicht Vodafone in seinem bundesweiten Kabel-Glasfasernetz über 24 Millionen Haushalte, davon mehr als 23 Millionen mit Gigabit-Geschwindigkeit. In 2022 wird Vodafone zwei Drittel aller Deutschen mit Gigabit-Anschlüssen versorgen. Mit seinem 4G-Netz erreicht Vodafone mehr als 99% aller Haushalte in Deutschland. Vodafone's Maschinennetz (Narrowband IoT) für Industrie und Wirtschaft funkt auf fast 97% der deutschen Fläche. Seit Mitte 2019 betreibt Vodafone auch das erste 5G-Netz in Deutschland und erreicht damit über 55 Millionen Menschen. Bis 2023 wird Vodafone 5G für 60 Millionen Menschen ausbauen.

Vodafone Deutschland ist mit einem Anteil von rund 30% am Gesamtumsatz die größte Landesgesellschaft der Vodafone Gruppe, einem der größten Telekommunikationskonzerne der Welt. Vodafone hat weltweit über

Medienkontakt

Vodafone Newsroom
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/newsroom
vodafone.de/unternehmen
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: vodafone.de/pflichtangaben



300 Millionen Mobilfunk-Kunden, mehr als 28 Millionen Festnetz-Kunden, 22 Millionen TV-Kunden und verbindet mehr als 160 Millionen Geräte mit dem Internet der Dinge.

Vodafone vernetzt Menschen und Maschinen weltweit. Und schafft damit eine bessere Zukunft für alle. Denn: Technologie ebnet den Weg für ein digitales Morgen. Dafür arbeitet Vodafone daran, sein Geschäft nachhaltig zu betreiben und die Umwelt zu schützen. Die Ziele: Bis 2025 klimaneutral und bis 2040 emissionsfrei zu werden. Um diese zu erreichen, nutzt Vodafone zu 100% Grünstrom, elektrifiziert seine Fahrzeugflotte, setzt auf eine grüne Lieferkette und stellt sicher, dass seine Netztechnik vollständig wiederverwendet, weiterverkauft oder recycelt wird. Darüber hinaus hilft Vodafone mit smarten IoT-Technologien anderen Unternehmen dabei, ihren CO2-Fußabdruck zu minimieren.

Diversität ist in der Unternehmenskultur von Vodafone fest verankert und wird durch zahlreiche Maßnahmen gefördert. Dazu zählen Angebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf ebenso wie Netzwerke für Frauen, Väter oder LGBT's bis hin zu Diversitäts-Schulungen für Führungskräfte. Vodafone respektiert und wertschätzt alle Menschen: unabhängig von ethnischer Herkunft, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität, Glauben, Kultur oder Religion.

Weitere Informationen: www.vodafone-deutschland.de oder www.vodafone.com.

Medienkontakt

Vodafone Newsroom
+49 211 533-5500
medien@vodafone.com

Weitere Informationen

vodafone.de/newsroom
vodafone.de/unternehmen
twitter.com/vodafone_medien

Vodafone GmbH. Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie hier: vodafone.de/pflichtangaben